

**[zjed  
nocze  
nie]**

**Prezentacja  
agencji**



Od 2001 roku skutecznie działamy na rynku reklamowym.

**[Co nas charakteryzuje?]**

1

**kompleksowość  
i szeroka oferta**

# Nasze kompetencje:

**Strategia, doradztwo, konsulting  
marketingowy**

**Serwisy internetowe**

**Kampanie wizerunkowe  
i budowanie  
świadomości**

**Social media**

**Marketing efektywnościowy  
i pozycjonowanie (SEM)**

**E-mail marketing**





2

**jakość obsługi klienta,  
strategiczna, partnerska współpraca**

A photograph of a jagged, snow-capped mountain peak rising above a thick layer of white clouds. The sky is overcast and grey.

# **Najwyżej oceniana przez klientów agencja w Polsce.**

Wyróżnienie MMP 2016

W badaniu Millward Brown dla Media & Marketing Polska (2016)

## Zdobyliśmy najwyższe noty za:

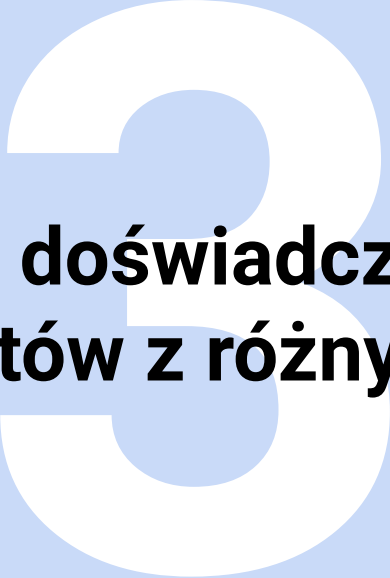
Zadowolenie Klienta  
z obsługi

Współpraca przy rozwiązywaniu  
problemów marketingowych

Skuteczność  
rozwiązań

Przestrzeganie zasad etyki

Zrozumienie idei  
zintegrowanej komunikacji



**ponad 20 lat doświadczenia w pracy  
dla klientów z różnych branż**

RESERVED

CROPP



Jedynka  
po prostu mały

OCEANIC



ERGO  
HESTIA

FRUGO



VH1

sinsay

MOHITO

VISTULA

WOLCZANKA

monnari

PABLA



ebuty  
mod about shoes



bon  
prix  
it's all!



BROWAR AMBER



Sharpie

InkJoy

Paper & Mate



INTER  
DOOR

CEKOL



EKO  
LAN

Polnord

EURO STYL  
Developer z pasją

Newsweek

dziennik.pl

COMEDY CENTRAL

nickelodeon

murator  
WYDAWCA PRACOWNI

**zespół 30 doświadczonych  
specjalistów**



# wybrane realizacje

## współpraca długofalowa

**#realizacja**

#dobra obsługa

**#strategia**

**#bycie  
fair**

#zrozumienie  
potrzeb





## LPP

Reserved, Cropp i House szeroka współpraca od 2002

Obsługa spółki LPP to udział w regularnych akcjach marek spółki. Początkowo współpraca ta polegała na tworzeniu stron internetowych produktowych i kampanijnych, później zaowocowała też prowadzeniem FB or IG marki Reserved (teraz inhouse). Aktualnie wspieramy spółkę w wielu działaniach np. tworząc animacje, landing page'e oraz odpowiadając na inne, pojawiające się potrzeby, głównie technologiczne.



kilkadziesiąt  
serwisów  
kampanijnych



kampania  
rebrandingowa



kompleksowa obsługa  
social media Reserved



akcje wspierające  
sprzedaż



konkursy,  
akcje specjalne



działania  
wizerunkowe



kampanie FB Ads,  
vkontakte



wsparcie  
technologiczne



## Tikkurila Polska

Marki: Tikkurila, Beckers, Jedyńska, Studiokoloru

Współpraca z grupą Tikkurila trwa nieprzerwanie od 2015 roku! Rokrocznie wygrywamy przetargi i kontynuujemy obsługę kampanijną marek Tikkurila, Beckers oraz Jedyńska. Tworzymy reklamy graficznie, a także projektujemy najlepsze ścieżki dotarcia do klienta.



strategia  
digital



kampanie Google Ads,  
FB Ads, SEO



sprzedaż



kreacje,  
animacje



analityka



wizerunek



wsparcie  
akcyjne



## Oceanic

Kosmetyki AA, Long4Lashes, Oillan, AAMen, SkinMate

Ponad 10 lat współpracy z Oceanic to kilkanaście zaawansowanych stron internetowych, wiele kampanii reklamowych, działania w social media, a także opracowanie koncepcji i realizacja wyjątkowego projektu - platformy contentowej Skinmate, która była naszą odpowiedzią na potrzebę promowania marki kosmetyki AA jako eksperta w zakresie zdrowia skóry i uzupełnieniem strategii marki w social media



praca projektowa  
od 2008



serwisy www -  
budowa, rozwój



social  
media



strategie -  
Skinmate



wsparcie  
graficzne



kampanie  
wizerunkowe



## Euro Cash

Obsługa marek Faktoria Win, Faktoria Win a la carte

Faktoria Win prowadzi komunikację kierowaną do branży HoReCa, a także do klientów indywidualnych. W każdym przypadku stawia na inspirację i wyrazistość stylu, które mają wspierać wizerunek specjalisty w branży. Rozbudowany content, na który składają się poradniki i inne artykuły, jest ważną składową strony WWW. To i wiele innych czynników uwzględniliśmy podczas projektowania obu stron. Stworzyliśmy też zaawansowaną wyszukiwarkę win. Zwieńczeniem procesu było stworzenie eleganckiej produkcji video. Stale tworzymy mailingi, a także utrzymujemy WWW.



strony  
www



content marketing  
(copywriting, sesja  
foto, video)



e-mail  
marketing



wsparcie przy  
rozwoju www



działania SEO  
on i off site



## Urbanek

strategia komunikacji i kompleksowa obsługa reklamowa

Współpraca z marką Urbanek jest kompleksowa i obejmuje prawie każdy obszar działalności marketingowej i reklamowej. Dla klienta zaprojektowaliśmy identyfikację wizualną, stronę WWW oraz stworzyliśmy Fan Page uzupełniony kreatywną strategią komunikacji.



strategia komunikacji



identyfikacja



akcydensy



www



social media



produkcja  
contentu



materiały  
drukowane



gadżety  
reklamowe



## ERGO Ubezpieczenia Podróży (dawne ERV)

Wieloletnia współpraca z ERGO UP miała swój punkt kulminacyjny w momencie przebrandowania. W 2019 doszło do zmiany nazwy, a naszym zadaniem było wsparcie tego procesu. Stworzyliśmy atrakcyjne brand story i dbaliśmy o świadomość oraz akceptację zmiany. Zintensyfikowaliśmy działania wizerunkowe, SEO, PPC, a także stworzyliśmy sekcję contentową na stronie klienta. W tym momencie przejęliśmy także profil FP marki i zaprojektowaliśmy nową, świeżą strategię komunikacji.



10 lat współpracy



strony www



kampania  
wizerunkowa



działania  
sprzedażowe



obsługa  
social media



content  
marketing



wsparcie kreatywne  
przy eventach



materiały  
drukowane



## Bayer

Bayer Consumer Health, Priorin, Tabcin, Dicoflor,  
Zdrowy Futrzak

Dla firmy Bayer przygotowaliśmy szereg serwisów internetowych, tworząc je od koncepcji funkcjonalnej po graficzną. Zadbaliśmy o właściwą prezentację w sieci wielu marek oraz zbiorczej strony konsumenckiej, gdzie prezentowane są wszystkie produkty. Serwisy powstawały z myślą o szczególnych potrzebach użytkowników → np. serwis Dicoflor zaczęliśmy projektować od wersji mobilnej, ponieważ najczęściej korzystają z niego matki małych dzieci, które pilnie potrzebują pomocy dla płaczącego dziecka, a smartphone jest pierwszym miejscem szukania porad.



**Koncepcje serwisów  
www**



**makiety funkcjonalne**



**UX, architektura  
informacji**



**specyfikacje  
funkcjonalne**



**projekty graficzne**



**nadzór nad wdrożeniem**



strony www

**#konceptcje**

**#UX** **#makiety**

**#SEOfriendly** **#wdrozenie**

**#utrzymanie** **#projekty**  
**i rozwój**



## Kompleksowa obsługa z zakresu realizacji stron www

- ✓ Warsztaty strategiczne
- ✓ Prace koncepcyjne
- ✓ Szczegółowa struktura serwisu
- ✓ Architektura informacji i makiety
- ✓ Specyfikacja techniczna
- ✓ Projekty graficzne
- ✓ Copywriting
- ✓ Audyt użyteczności (UX)
- ✓ Nadzór specjalisty SEO
- ✓ Wdrożenie i wprowadzanie treści  
(prace webeveloperskie i programistyczne)
- ✓ Integracja z zewnętrznymi narzędziami
- ✓ Testy wewnętrzne i zewnętrzne
- ✓ Instalacja serwisu na serwerach
- ✓ Szkolenie z obsługi CMS
- ✓ Prace rozwojowe oraz utrzymanie serwisu

# Eurocash:

## Faktoria Win, Faktoria Win a'la Carte

Strona Główna / Kolekcja win / Pampas Torrontes

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

Wino podkreca smak, a umiejętnie dobrane potrafi przenieść w zupełnie inny wymiar kulinarnych doznań. Nie musisz być sommelierem, by stworzyć połączenie idealne - sprawdź nasze propozycje.

**Pampas Torrontes Trivento**  
białe wytrawne

Kraj pochodzenia Argentyna  
Region Mendoza  
Torrontes  
Check Morza

8-12°C  
czas chłodzenia 2h  
0,75

Prowinca Mendoza jest najważniejszym regionem winiarskim Argentyny, w którym produkuje się niemal dwie trzecie wszystkich argentyńskich win. Wino to w tym regionie polęzone na wschodnich zboczach Andów i należy do najwyżej pokorzonych na świecie. Pampas del Sur Expression Argentina Torrontes to białe, sprężające wino o delikatnym kwiatowym aromacie i nutach nektarnej oraz limonki. Lekkie, aromatyczne wino produkowane z owoców szczepu torrontes – białej argentyńskiej odmiany aronisz. Na podniebieniu wyczuwane są cytryny i tropikalne owoce. Znakomicie podkreśla smak rybi owocków morza.

29.99  
**26.99**  
\*cena sugerowana

Sprawdź gdzie kupić  
Jakiś z Wincowzy? Zamów na Fincow.pl

Do Posiłku

Wybierz inne polecane wina

**Knock Knock**  
czerwone  
18.99  
Sprawdź gdzie kupić

**Barolo Vitis Nostra**  
czerwone  
18.99  
Sprawdź gdzie kupić

**Baron d'Argnac Moelleux**  
czerwone  
21.99  
Sprawdź gdzie kupić

**Blaise de France Cabernet Sauvignon**  
czerwone  
23.99  
Sprawdź gdzie kupić

POBIERZ DO KOLEKCJI WIN

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Polityka prywatności Kariera Kontakt

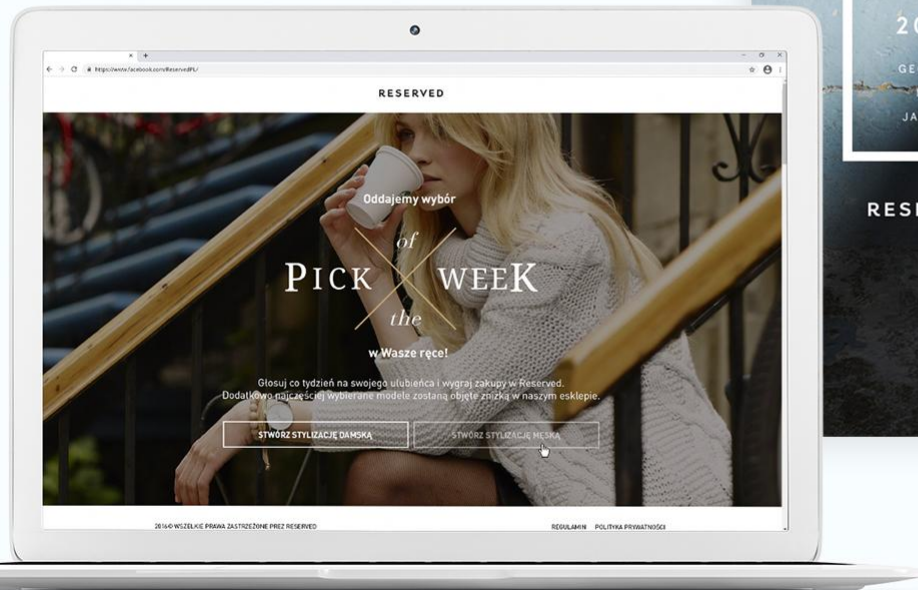
Strona Główna / O nas

O nas Winne inspiracje Kurs wiedzy Kolekcja win Gdzie jesteśmy Kariera Kontakt

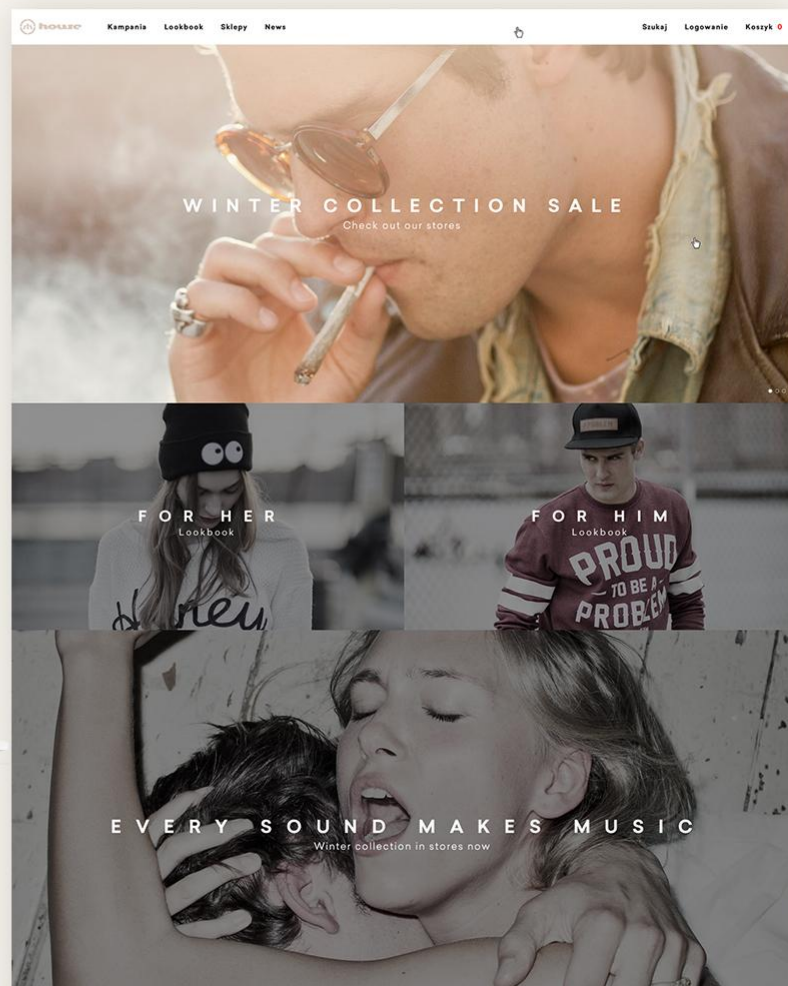
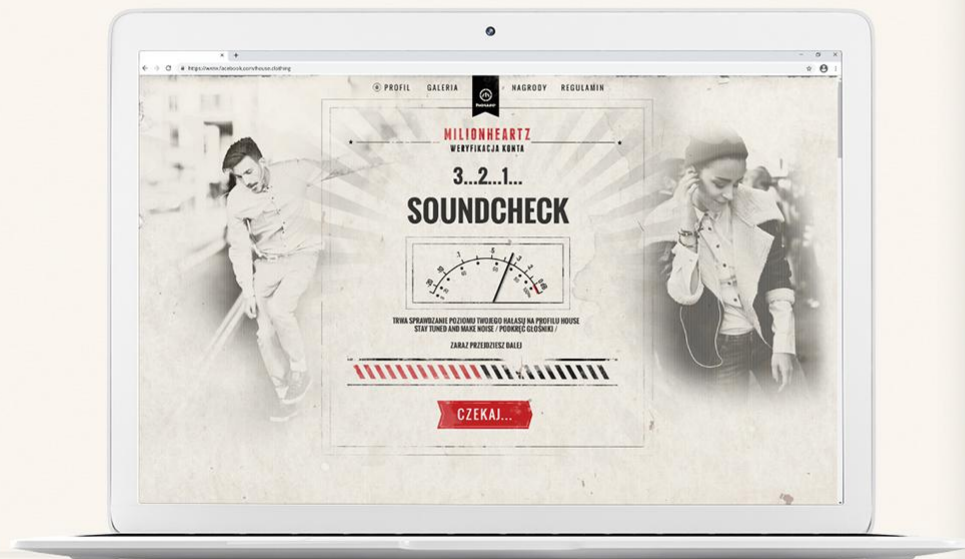
## O nas

Faktoria Win jest sekcją z winem, którą stworzyliśmy z pasji I poczucia, że możemy uczynić świat wina miejscem dostępnym dla wszystkich. Kupując wino chcemy mieć do czynienia z zaufanym sprzedawcą oraz pewnością, że spróbował każdego z proponowanych win, dlatego osobiście docieramy do

**LPP:**  
serwisy internetowe dla marki Reserved

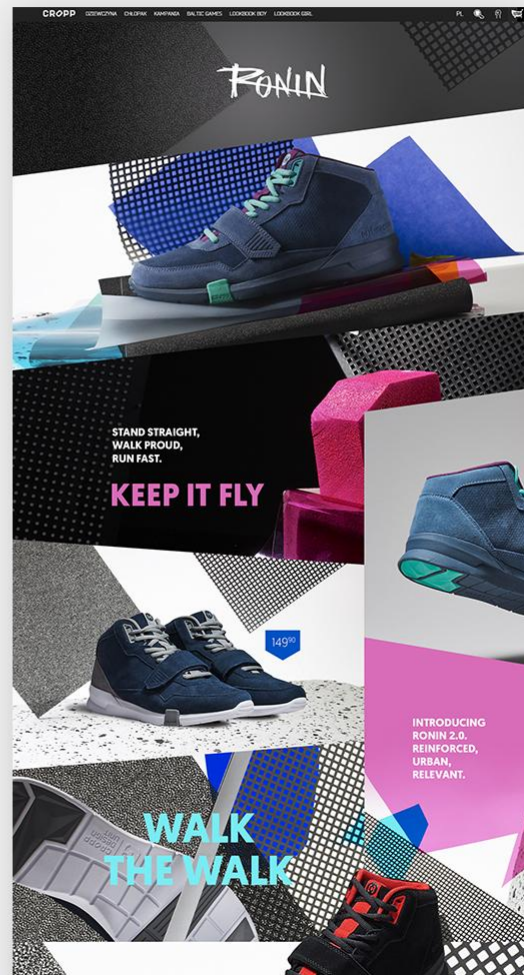
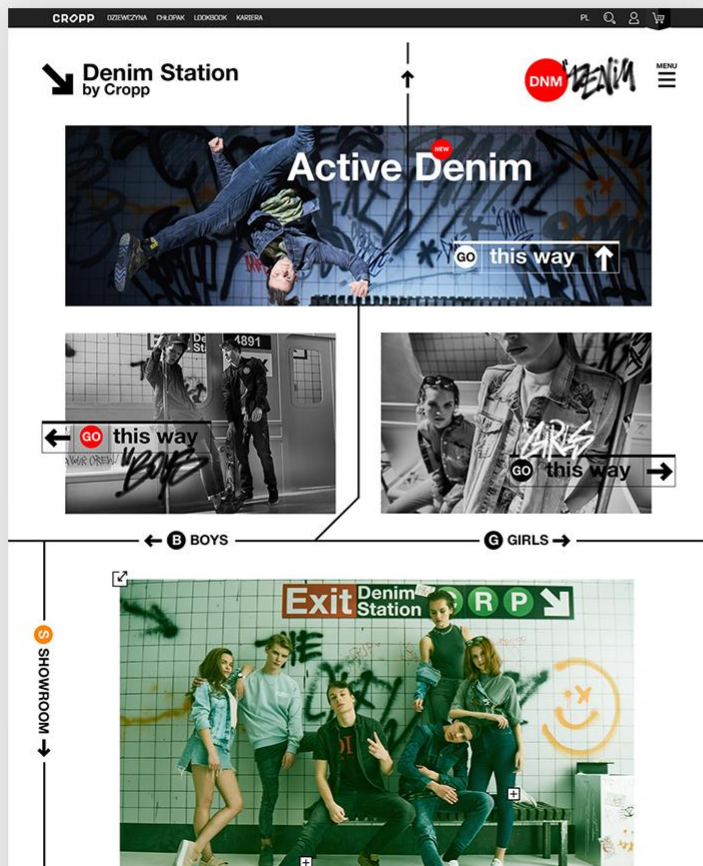


**LPP:**  
serwisy internetowe dla marki House

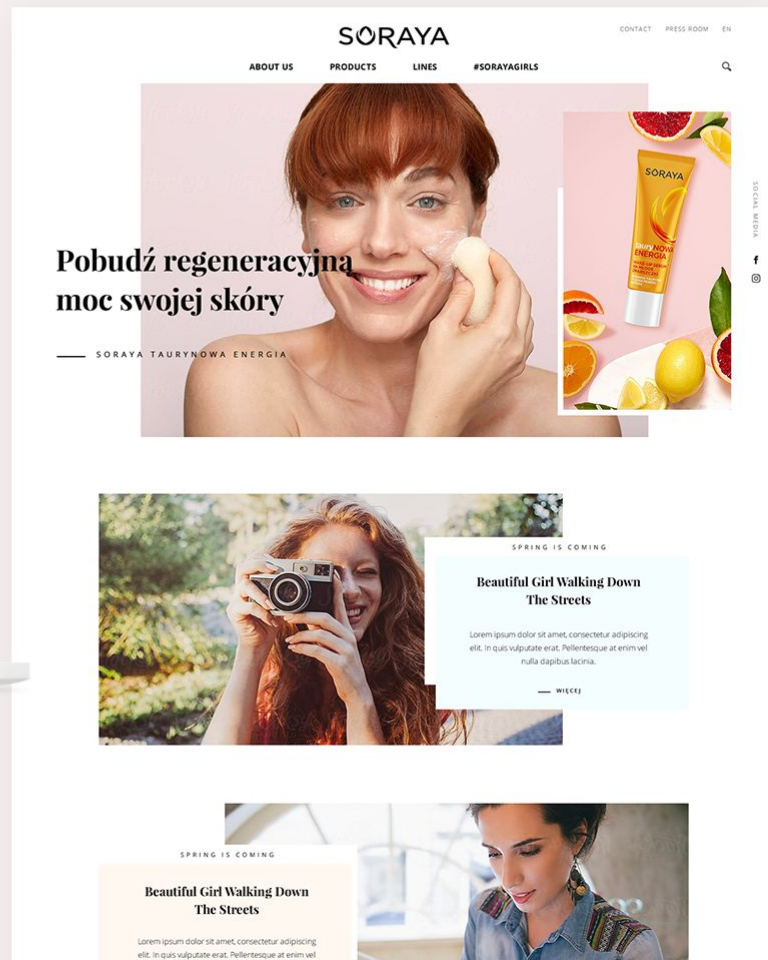
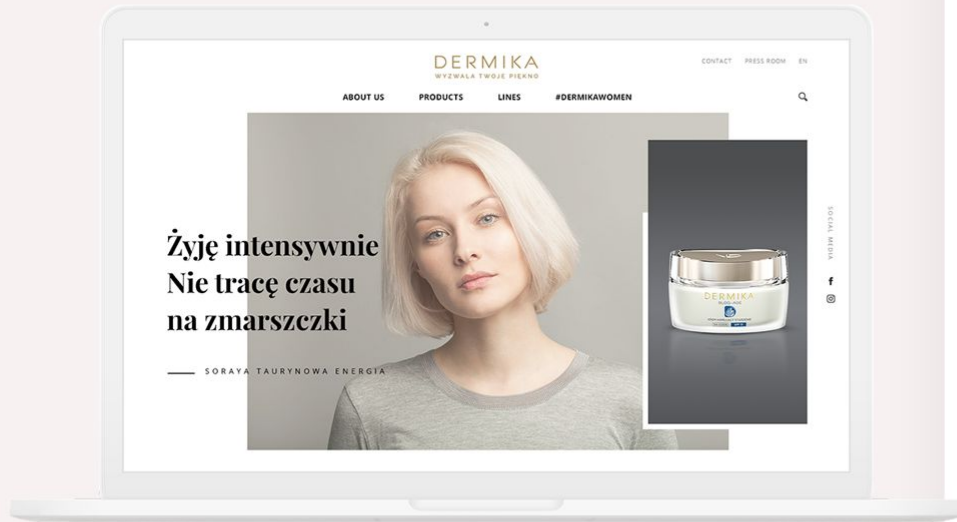




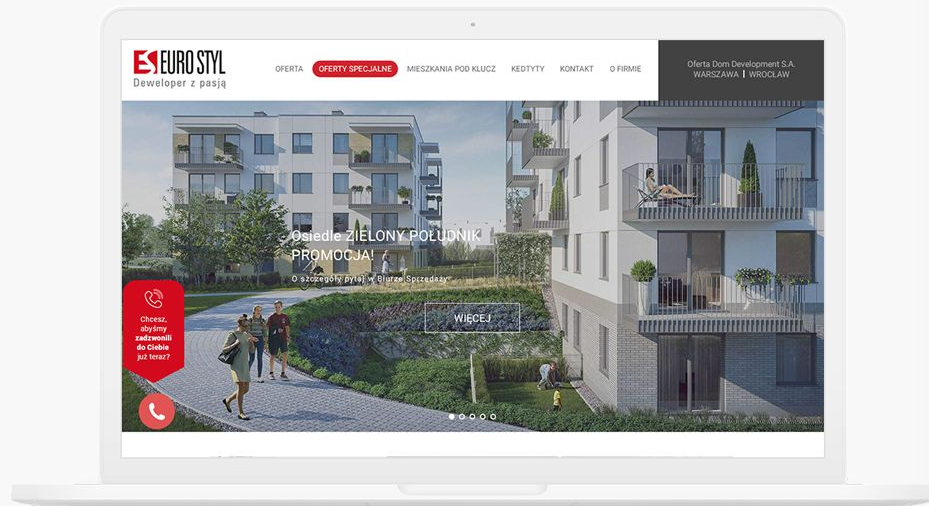
LPP:  
serwisy internetowe dla marki Cropp



# Orkla Care: Soraya, Dermika



# Deweloperzy: Eurostyl, Ekolan



A desktop view of the EKO LAN website. The header includes the EKO LAN logo and navigation links for 'Mieszkania i Apartamenty', 'Domy', 'Biuro', and 'Menu'. The main banner features a large image of a modern house with the headline 'Dom w mieście'. Below the banner is a search filter section with dropdown menus for 'Wybierz miasto', 'Wybierz typ', and 'Wybierz inwestycję'. There are also sliders for 'Metroż' (set to 30) and 'Liczba pokoi' (set to 1 to 5). A 'ZNAJDŹ LOKAL' button is positioned below the filters. The 'NASZA OFERTA' section displays two property cards: 'APARTAMENTY' for 'Rezydencja Wintera' in Gdańsk and 'DDMY' for 'Merano Park' in Gdynia. Below these, the start of two more cards for 'MIESZKANIA' and 'BIURA' is visible.

## Dom w mieście

znajdź dom dla siebie

Wybierz miasto

Wybierz typ

Wybierz inwestycję

Metroż

30

120

Liczba pokoi

od 1

do 5

Piętro

od 1

do 5

### NASZA OFERTA

APARTAMENTY



#### Rezydencja Wintera

Gdańsk, ul. Kotwiczników

— Gotowe do odbioru

DDMY



#### Merano Park

Gdynia Mały Kack, ul. Parkowa

MIESZKANIA

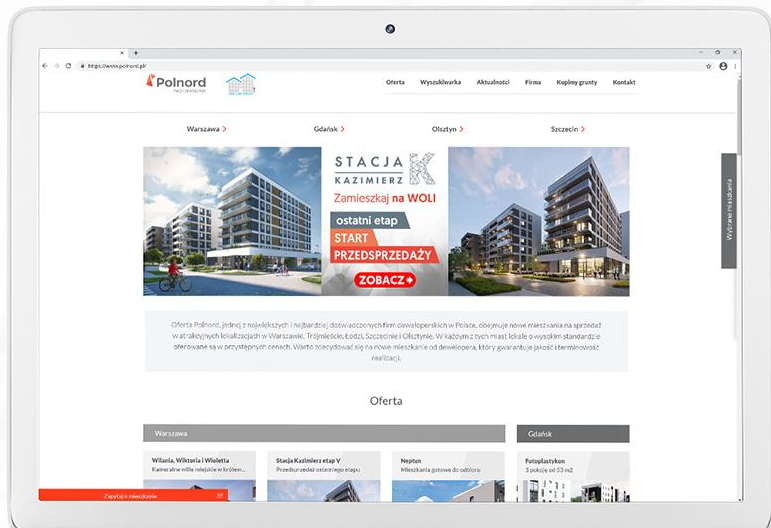


BIURA





# Deweloperzy: Polnord



## Lokalizacja

### Doskonała komunikacja z centrum, bliskość terenów zielonych i rozbudowana infrastruktura.

Osiedle jest dobrze skomunikowane z kluczowymi dzielnicami miasta, a jednocześnie doskonale odizolowane od hałasu głównych ulic. Do pobliskiej stacji SKM, Dworca Zachodniego oraz planowanej drugiej linii metra mieszkańcy mogą dojść na piechotę. W odległości 300m od osiedla kursują cztery linie tramwajowe oraz aż dziewięć autobusowych. Dojazd do centrum Warszawy komunikacją miejską zajmie 20 minut, dojazd samochodem zaledwie 5-7 minut. Już wróćcie podpróżem do stacji Centrum zajmie niecałe 10 minut.

- Ulica Jana Kazimierza na warszawskiej Woli
- Doskonałe położenie względem centrum Warszawy
- 4 linie tramwajowe i 9 autobusowych zaledwie kilka minut na piechotę od inwestycji
- Sąsiedztwo trzech dużych parków
- Gotowa infrastruktura miejska - liczne szkoły, przychodnie i sklepy w pobliżu



## Osiedle

Osiedle

Mieszkanie pokazowe

Wizualizacje

Kronika budowy

Stacja Kazimierz to nowoczesne rozwiązanie architektoniczne, estetycznie nawiązujące do industrialnej tradycji okolicy.



## Znajdź mieszkanie

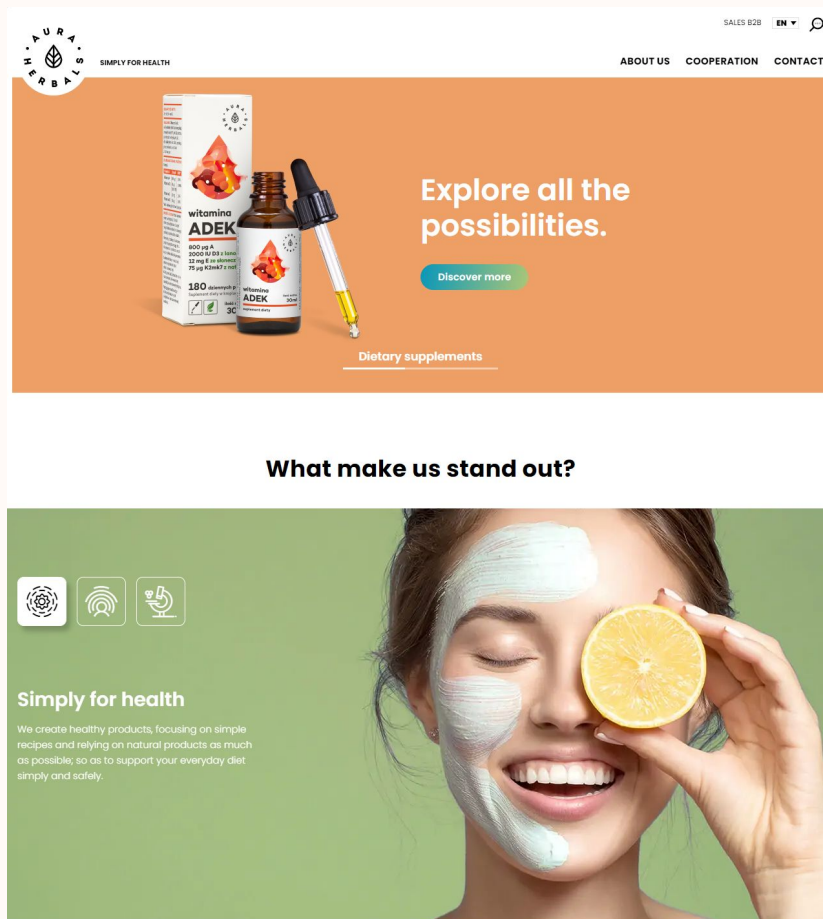
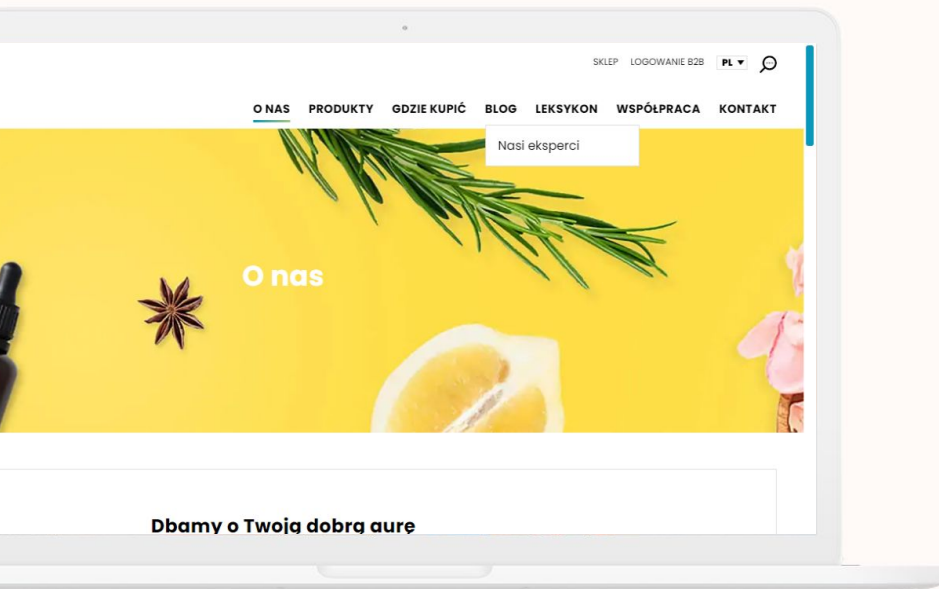
1. Wybierz budynek
2. Wybierz kondygnację
3. Wybierz mieszkanie



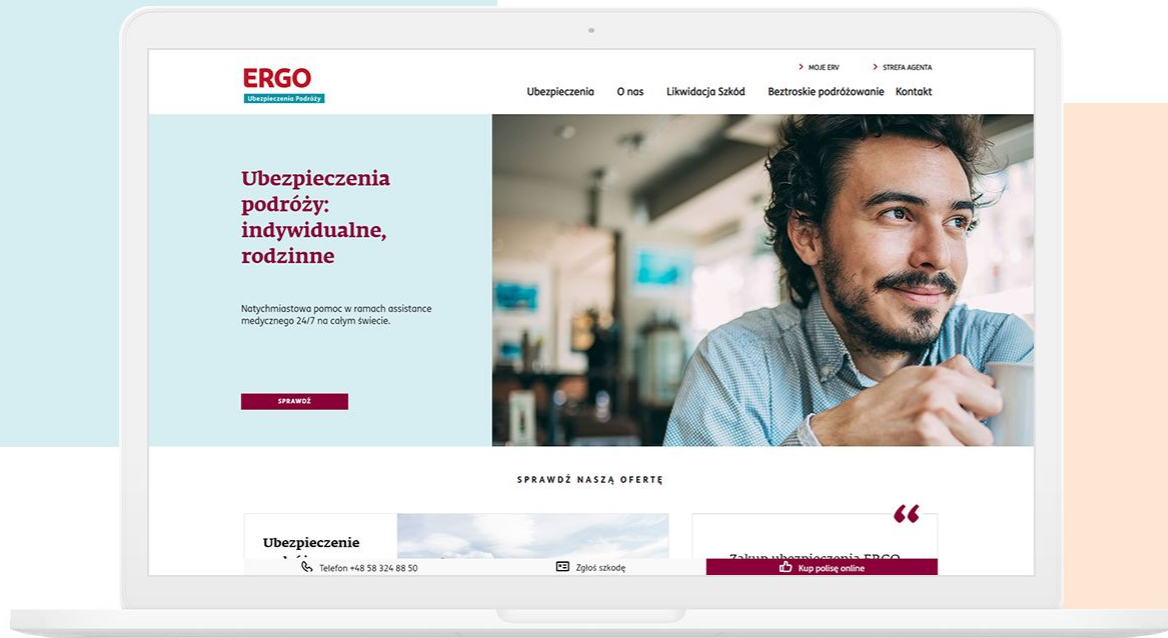


# Aura Herbals

nowa strona www

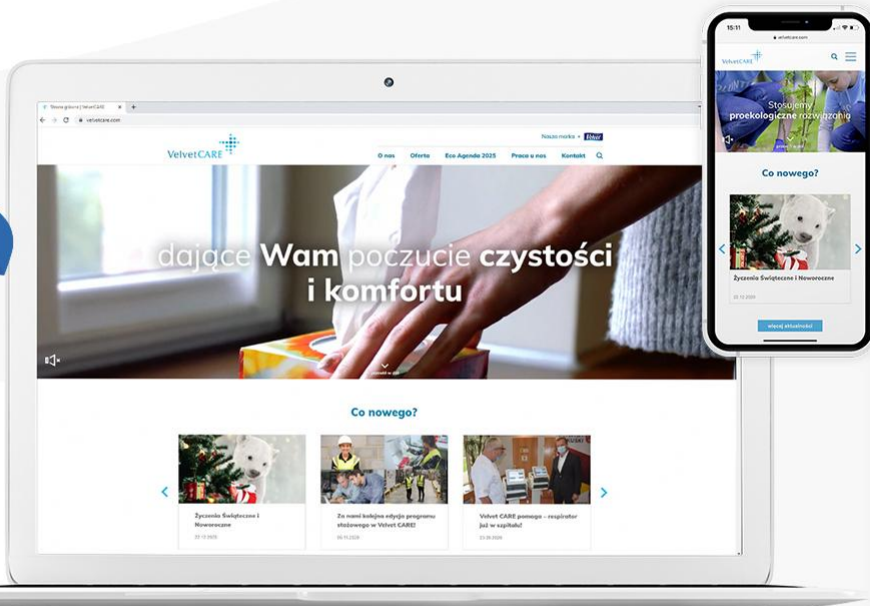


# ERGO Ubezpieczenia Podróży (ERV AG)



# VelvetCare

strona korporacyjna



VelvetCARE

Strona główna / Oferta / Velvet

Nasza marka **Velvet**

O nas Oferta Eco Agenda 2025 Praca u nas Kontakt

## VELVET – synonim miękkości

Jesteśmy blisko naszych konsumentów jako najbardziej rozpoznawalna marka papierów toaletowych, ręczników papierowych i chusteczek higienicznych w kraju. Velvet oferuje rozwiązania zapewniające czystość, świeżość i komfort każdego dnia, dlatego cieszy się ogromnym zaufaniem zarówno konsumentów, jak i klientów.

Potwierdzają to liczne nagrody i wyróżnienia, które marka Velvet otrzymuje każdego roku. Ostatnie z nich to m. in.: Super Produkt 2019, Konsumencki Lider Jakości 2019 (złote godło w 4 kategoriach), tytuł „Hit Handlu 2019”, Ulubiona Marka Polaków 2019 oraz Złoty Paragon 2019.

velvet.pl zobacz katalog

### Papier toaletowy

Papiery toaletowe marki Velvet wyróżniają się aksamitną miękkością, eleganckimi bocczeniami oraz niezawodną wytrzymałością listków.

Bogaty wybór oferty i różnorodność właściwości – od długości, przez grubość, wytrzymałość, aż do wzoru wyliczonego na listkach, pozwala wybrać idealny papier, nawet dla najbardziej wymagających konsumentów.

pobierz zdjęcia produktów

### Excellence

Papier toaletowy Premium Comfort Excellence to 8-dziuch i idealnie nawilżonych rolek mocnego papieru 160 czterowarstwowych listków daje wyjątkowe poczucie komfortu używania konsumentom oczekującym najwyższej jakości. Papier Excellence ma eleganckie, niepowtarzany kształt bocczenia, który dodaje mu charakteru. Najwyższą jakość produkty Velvet Excellence dostępne są też w innych wariantach – White Cotton z dodatkami bawełny oraz Rumsnek i Abocis.

### Delikatnie biały

Papier toaletowy Velvet Delikatnie Biały to produkt trzywarstwowy, wykonany z delikatnej, a jednocześnie wytrzymałej białki wyliczonej szczerem z postaciami niedźwiedziów – który marki Velvet. Dostępny w formatach 4, 8, 12, 16 i 24 rolek.

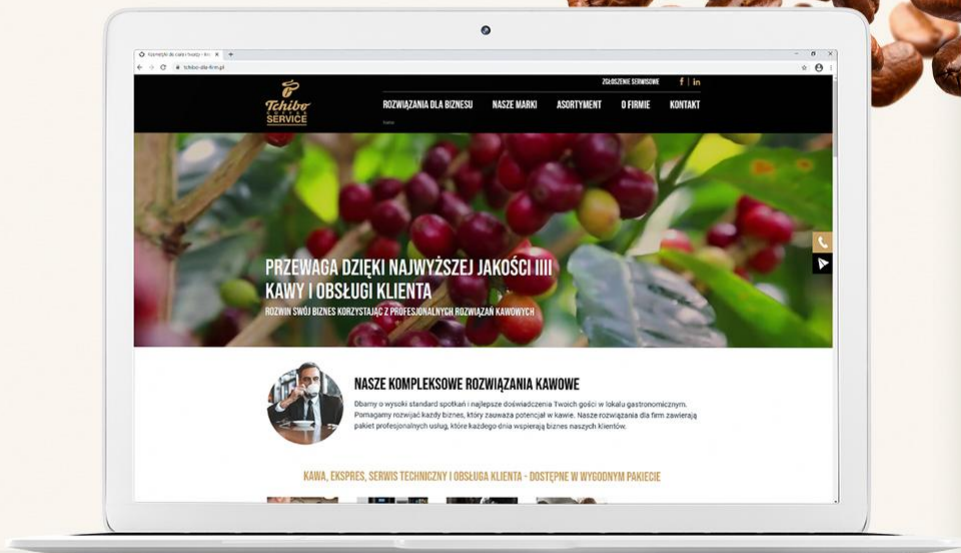
### Papier nawilżany

Nawilżany papier toaletowy to doskonałe uzupełnienie codziennej toalety, które wyznacza nowy standard higieny i czystości. W połączeniu z tradycyjnym papierem toaletowym zapewnia odświeżenie i komfort w każdych warunkach. Delikatne listki papieru nawilżanego, zamkniętego

# Tchibo Coffee Service

nowa strona WWW

(architektura informacji, projekt UX, wdrożenie, optymalizacja SEO)



## OD 70 LAT ROZWIJAMY NASZĄ PASJĘ DO KAWY

Tchibo to nasze dziedzictwo. Od samego początku pasjonuje nas kawa marki sięga 1949 roku, kiedy to pochodzący z Hamburga kupiec Meinhardt na pomysł wysyłkowej sprzedaży kawy. Tę pakowano w praktycznych ścierczki i wysyłano zamawiającym klientom.

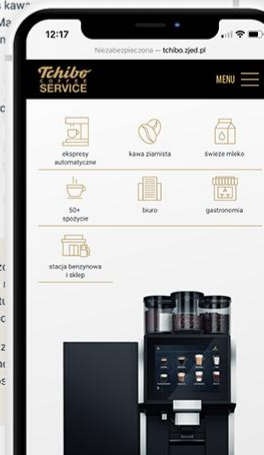
Dzisiaj Tchibo jest uznaną i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek kawy w Europie. Jej smak i aromat zachwyca pokolenia od dziesięcioleci.

## POZNAJ KLASYKĘ TCHIBO!



Każda nasza kawa jest wyjątkowa. Świeżi z najlepszych zrównoważonych plantacji i ich indywidualny proces palenia, gwarantują najwyższą jakość i wyjątkową różnorodność.

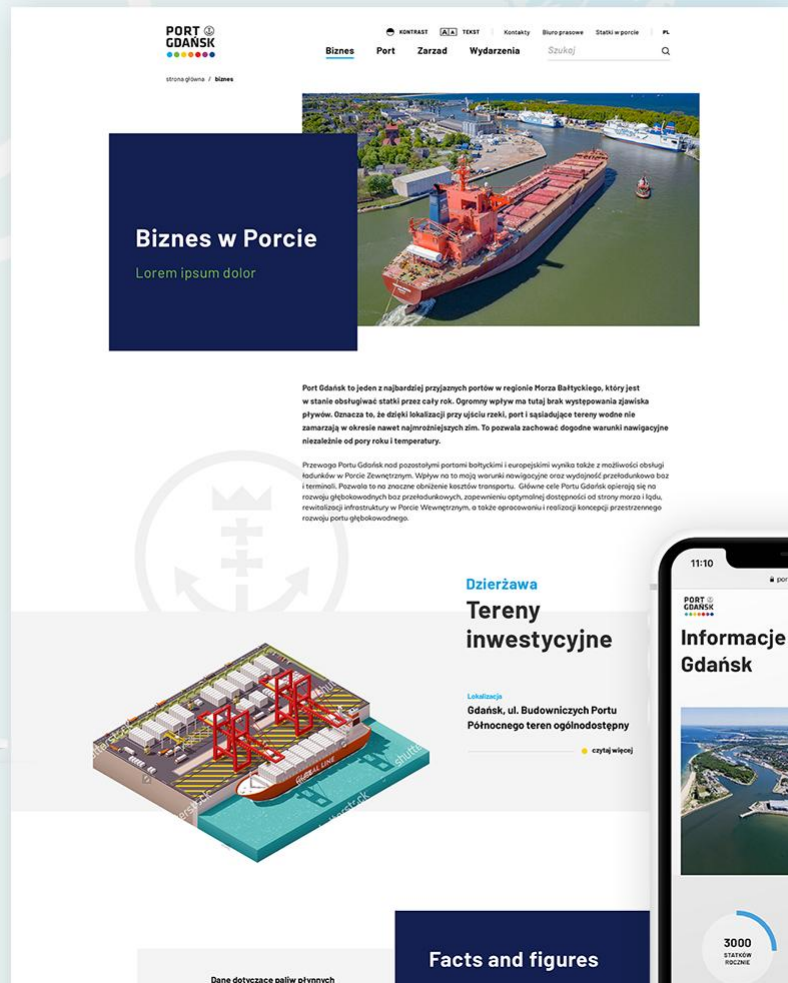
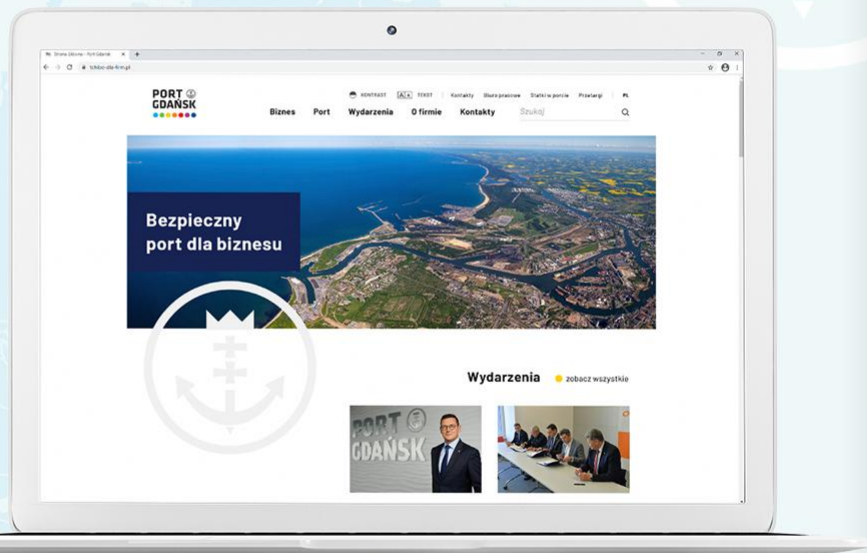
Tchibo najpierw selekcjonuje ziarna kawy z względu na ich odmiany, a następnie osobno palimy je, a następnie palonych ziaren powstają doskonalone kawy Tchibo.





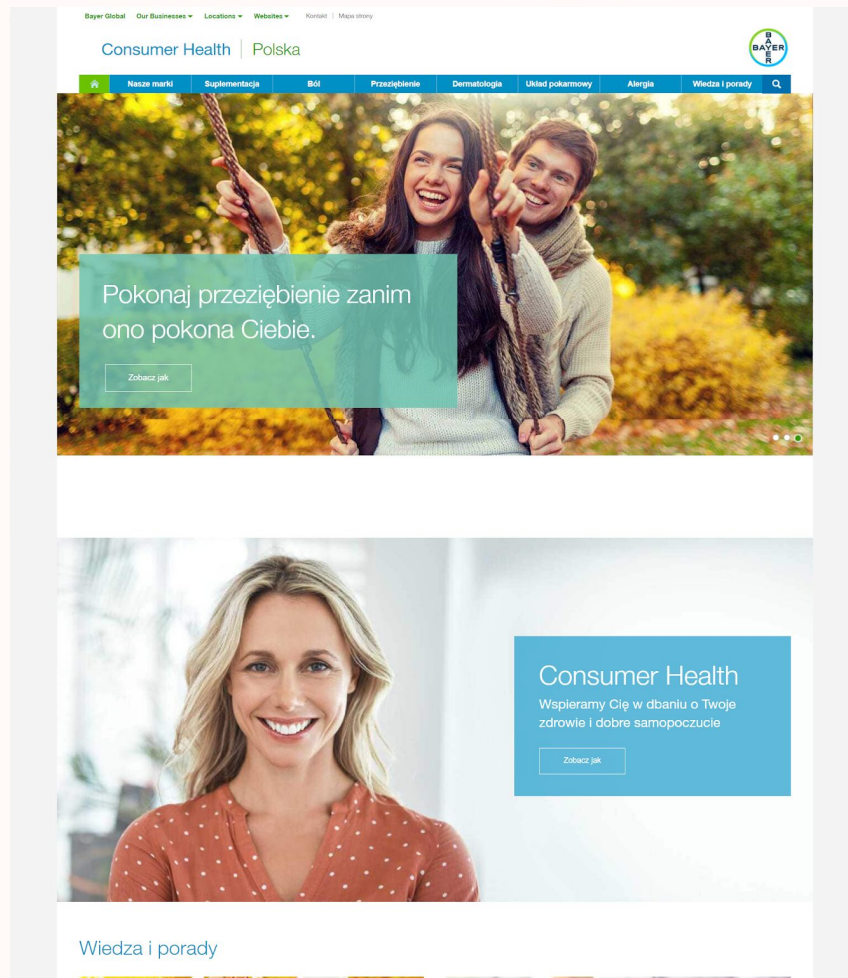
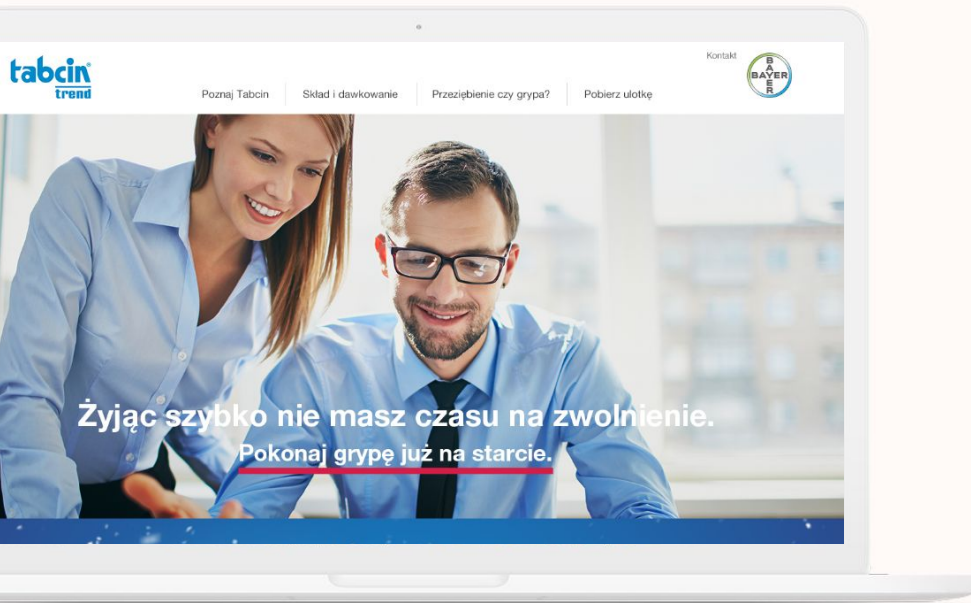
# Port Gdańsk

nowa strona WWW



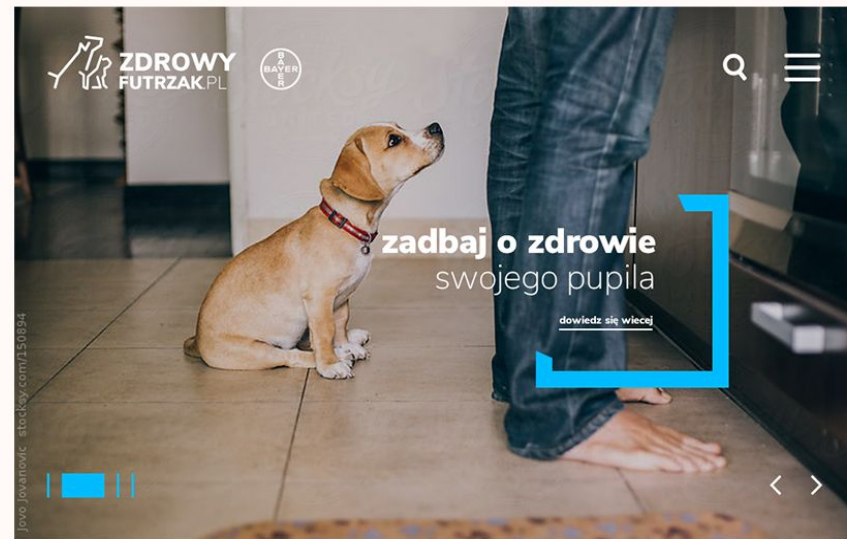
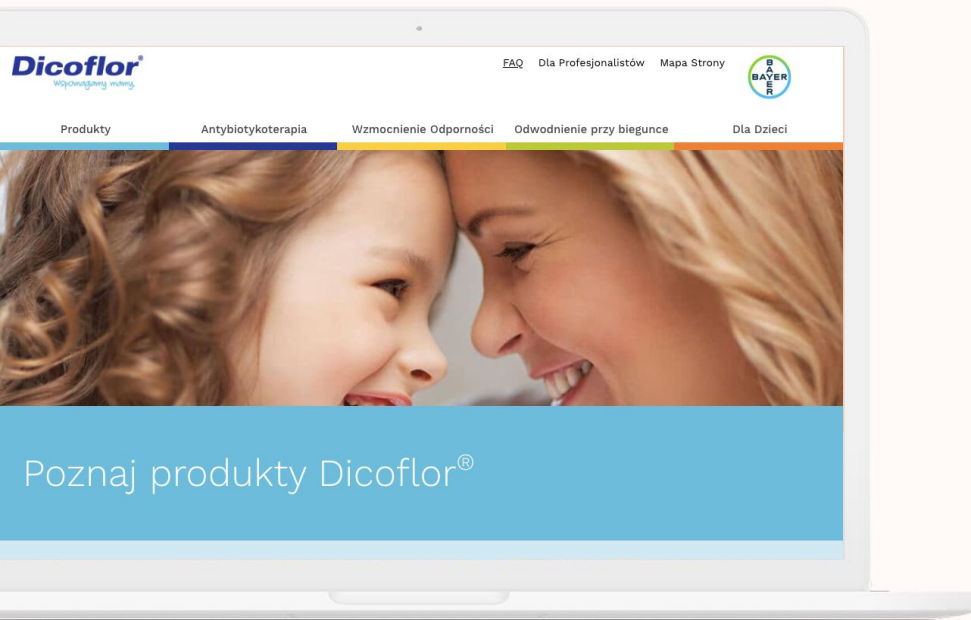
# Bayer:

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



# Bayer:

Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin



### Foresto: Obroźa ochronna na pchły



Obroźa ochronna przeciw pchłom i kleszczom o długości 38cm, dla psów i kotów o masie ciała do 8 kg.

[dowiedz się więcej](#)



### Advantix na kleszcze





**Bayer:**  
Dicoflor, BCH, Zdrowy Futrzak, Tabcin, Priorin

**Priorin® Extra**  
Zdrowe i piękne włosy



Kup kapsułki **Priorin Extra**  
szampon otrzymasz gratis!



88%  
zwiększenie  
włosów

bezpłatna  
wysyłka

**+** Gratis!  
Zakup szamponu  
do kapsułek  
Polaris 200ml  
i otrzymasz gratis!

[Kup online](#)

**Priorin® Extra**  
Zdrowe i piękne włosy



Strona główna / Priorin Extra

## Priorin® Extra Suplement diety

Preparat Priorin® Extra dba o zdrowie  
cebulek włosów od wewnątrz.



UNIKALNA  
**FORMUŁA  
3ACTIV+**  
zawiera: ekstrakt z prosa  
L-cystyna i kwas  
pantotenowy z biotyną

**BIOTYNA  
200%**  
zawiera 200%  
biotyliny

[pobierz ulotkę](#)

[kup online](#)

**Skład:**

Ekstrakt z prosa

Kwas pantotenowy

L-cystyna

Witamina H (biotyna)

Postać: kapsułki

Kategoria: Suplementy diety

**Opis:**

Preparat PRIORIN® Extra dba o zdrowie cebulek włosów od wewnątrz. Dostarcza im ważnych składników, umożliwiając rozwój zdrowych włosów. Działanie preparatu PRIORIN® EXTRA oparte jest na naturalnych składnikach prosa w połączeniu z niezbędną witaminą B5 (kwas pantotenowy), biotyną i aminokwasem, L-cystyną.

**Właściwości**

Preparat PRIORIN® Extra, zawiera składniki które działają na poziomie komórek włosy i pomagają zwiększyć porost włosów dostarczając im ważnych składników. Działanie to opiera się na dobroczynnych efektach następujących składników. Ekstrakt z prosa zawiera niezbędne składniki odżywcze m.in. witaminy i kwasy tłuszczowe omega 6 i omega 3. Kwas pantotenowy ułatwia produkcję energii w komórkach, również tych odpowiedzialnych za wytwarzanie i odżywianie włosa. L-cystyna jest aminokwasem wchodzącym w skład większości białek w organizmie. Jest również jednym z podstawowych budulców włosów. Zdrowy włos ludzki zawiera nawet 14-16% cystyny. Biotyna należy do witamin grupy B. Jest niezbędna do prawidłowego metabolizmu składników odżywczych i ich wykorzystania przez organizm. Jej dodatek odżywia włosy i zapobiega ich wypadaniu.

**Stosowanie**

Zaleca się przyjmowanie preparatu Priorin® Extra o dowolnej porze w ciągu dnia, popijając



emisja reklam w modelu  
efektywnościowym

#seo

#analityka

#GDS

#SEM

#KPI

#optymalizacja

#sprzedaż

#leady

#transparentność



## Planujemy i realizujemy kampanie PPC:

- Google Ads w sieci wyszukiwania
- Reklamy dynamiczne w wyszukiwarce (DSA)
- Remarketing w sieci wyszukiwania (RLSA)
- Kampanie w sieci reklamowej (GDN)
- Kampanie remarketingowe
- Kampanie Gmail Sponsored Promotions (GSP, reklama w gmail)
- Kampanie produktowe Google Ads (PLA)
- Kampanie produktowe na Facebooku (DPA)
- Reklama na Facebooku
- Reklama na YouTube
- Kampanie na LinkedIn
- Kampanie Real Time Bidding (RTB)

[zjed  
nocze  
nie]

jesteśmy  
partnerem **Google**



jesteśmy  
członkiem **iab**



## Co nas wyróżnia?

- ✓ **Indywidualne podejście**  
Wszystkie działania dobieramy indywidualnie i konsultujemy założenia z klientami.
- ✓ **Pełna transparentność**  
Naszym klientom udostępniamy dedykowany dashboard z wynikami kampanii prezentowanymi real-time
- ✓ **Walczymy o efekty i optymalizujemy kampanie**  
Testujemy formaty i kreacje, na bieżąco optymalizujemy kampanie, maksymalizując wyniki kampanii.

## Etapy działań w ramach kampanii:

1. Analiza obecnych działań oraz poznanie specyfiki klienta, jego branży i odbiorców.
2. Sprecyzowanie celów i określenie założeń strategii mediowej.
3. Wybór narzędzi, opracowanie taktyki i szczegółowego planu działań.
4. Opracowanie koncepcji Kreatywnej i key visuala kampanii
5. Konfiguracja i obsługa kampanii.
6. Pomiar efektów i weryfikacja założeń.



## Nasi klienci w tym obszarze to m.in:

- ★ ERGO Ubezpieczenia Podróży
- ★ Wydawnictwo Edukacyjne OPERON
- ★ TARGET
- ★ Grupa PROGRES
- ★ ZIAJA
- ★ Grupa Maspex
- ★ Reserved, Cropp, House
- ★ Polnord
- ★ Budner Inwestycje
- ★ Hunter Fan
- ★ Tikkurila Polska
- ★ Euro Styl S.A.



# Przykład realizacji

digitalowa obsługa **Tikkurila Polska**

TIKKURILA

# Flamingo

zobacz K319

TIKKURILA

sprawdź testery kolorów off-white

OPTIVA WHITE

Beckers

DESIGNER

Beckers

Designer Universal

Beckers

Farba polecana alergikom

Designer Colour

Tedyńka

IMPREGNAT Z WOSKIEM

SKUTECZNE ODPYCHANIE WILGOCI



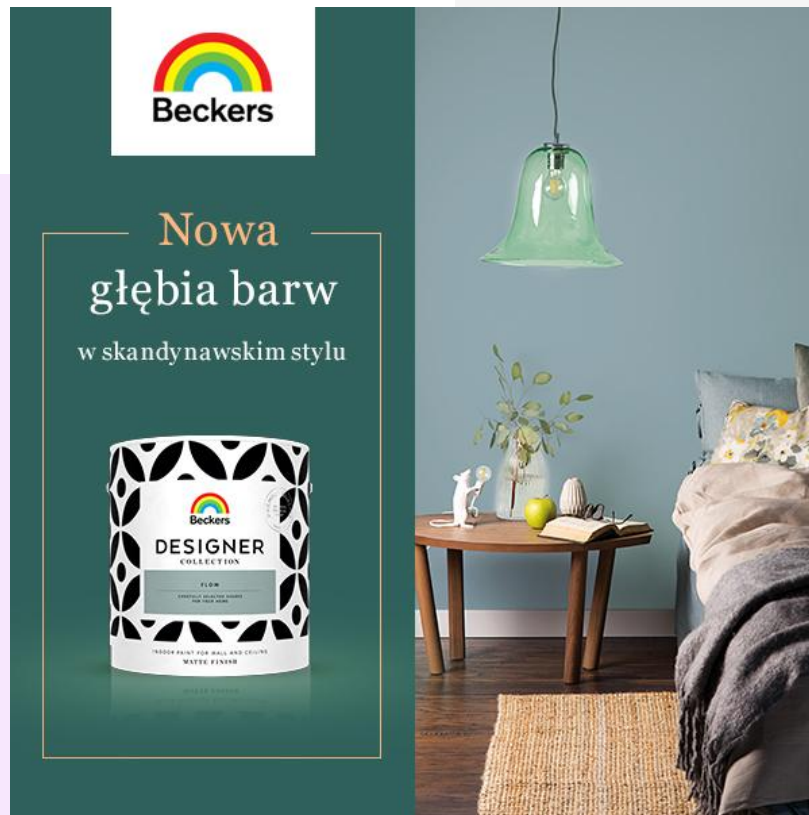
- ✓ Od 2015 roku odpowiadamy za opracowanie i kompleksową realizację strategii mediowej w internecie dla marek: **Tikkurila, Beckers i Jedyńka**
- ✓ W 2016 r. rozszerzyliśmy współpracę o działania związane z kompleksowym wsparciem e-commerce (kampania, analityka, rozwój).



[zjed  
nocze  
nie]

Cele:

- **realizacja KPI** dotyczących jakości ruchu na witrynach brandowych
- **wspomaganie wzrostu świadomości marek oraz wzrostu sprzedaży**



## Działania:

→ Dla każdej marki niezależnie **opracowujemy strategię działań**. Analizujemy dane historyczne, sygnały z rynku i trendy konsumpcji treści w internecie

→ **Wdrażamy strategię**. Dopasowujemy komunikaty i kreację do odpowiednich faz procesu zakupowego oraz charakterystyki grup docelowych marek



[zjed  
nocze  
nie]

Efekty:

- **Ponad kilkudziesięcioprocentowy wzrost** **wysokojakościowego ruchu** rok do roku
- **kilkunastoprocentowy wzrost lojalności** **użytkowników** (liczby powracających użytkowników)





*Z agencją zjednoczenie.com współpracujemy od kilku lat w zakresie opracowania i wdrożenia strategii kampanii internetowych dla naszych trzech marek: Tikkurila, Beckers oraz Jedyńska.*

*Przez ten czas przekonaliśmy się, że profesjonalizm, rzetelność i efektywność to tylko jedne z wielu atutów tej agencji. Zawsze możemy liczyć na ekspercką wiedzę, szybkość działania, kreatywność i ogromne zaangażowanie zespołu zjednoczenia.com. Jesteśmy przekonani, że promocja naszych marek w sieci jest w dobrych rękach.*

Anna Saarela, Tikkurila Group

#monitoring #procedury

#FB Ads #komunikacja


#socialcare #strategia

#konkursy #animacje

[zjed  
nocze  
nie]

DrWitt

DrWitt Wittalni Today at 19:33 · 🌐



**WITAMINOWE WSPARCIE**

Like Comment Share

Write something...

DrWitt Wittalni Today at 19:33 · 🌐




**OTWÓRZ SIĘ NA NOWE!**

► truskawka - cytryna

Like Comment Share

Write something...

DrWitt Wittalni Today at 19:33 · 🌐



**NOWOŚĆ VITAMIN WATER**

Like Comment Share

Write something...



[zjed  
nocze  
nie]

Alcalia

Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**SUPER NAWODNIENIE**  
WYSOKIE, ZASADOWE  
**9.36 pH**

Like Comment Share

Write something...

ALCALIA Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**pH 9,36**  
**SUPERWATER TO SUPER SKÓRA**

Like Comment Share

Write something...

Alcalia  
Today at 19:33 · 🌐

**CZY WIESZ, ŻE...**  
**ALCALIA™**  
WYDOBYWANA JEST Z GŁĘBOKOŚCI  
**1200 m?**  
ZRÓDŁO GORSKI PUNKT

Like Comment Share


Write something...



[zjed  
nocze  
nie]

Nestea

NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...


NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

NESTEA  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Zielińscy

**Zielińscy**  
Today at 19:33 · 🌐



**100% MIĘSA**


T-W-Z  
**ZIELIŃSCY**  
ZAKŁADY MIĘSNE KWIDZYN  
— 1970 —

Poznaj nasze wyroby

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👤 Write something...

**Zielińscy**  
Today at 19:33 · 🌐



**100% MIĘSA**


T-W-Z  
**ZIELIŃSCY**  
ZAKŁADY MIĘSNE KWIDZYN  
— 1970 —

**PRZEPISY**

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👤 Write something...

**Zielińscy**  
Today at 19:33 · 🌐



**100% MIĘSA**

T-W-Z  
**ZIELIŃSCY**  
ZAKŁADY MIĘSNE KWIDZYN  
— 1970 —

**PRZYPRAWY**

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

👤 Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

Velvet



Świat Velvet  
Today at 19:33 · 🌐

Like Comment Share

Write something... 🗨️ 📷 📺 🗣️

Świat Velvet  
Today at 19:33 · 🌐

#doskonale  
miękki

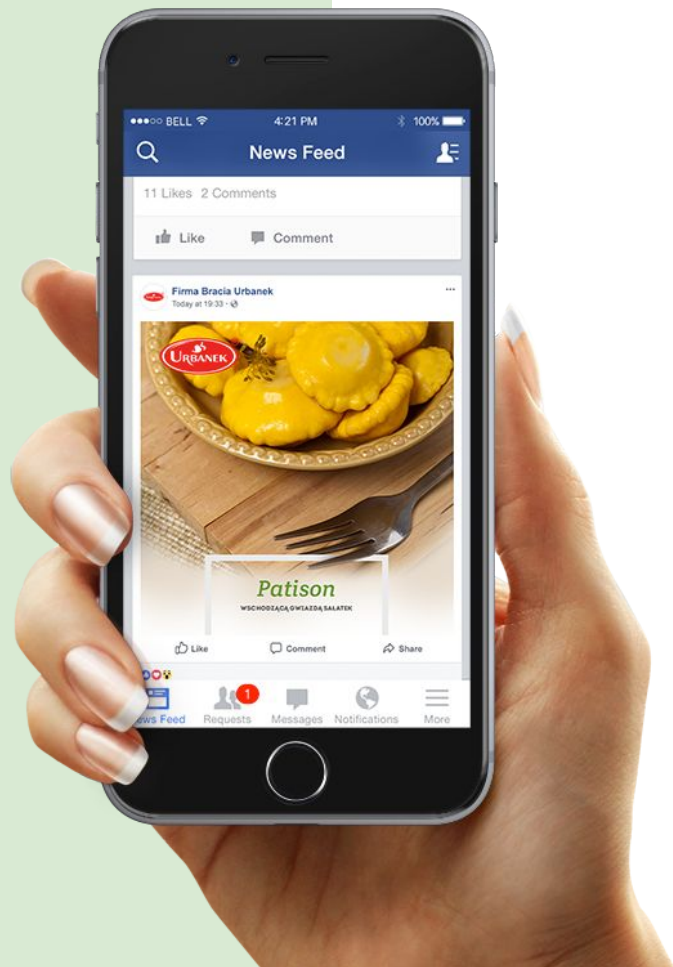
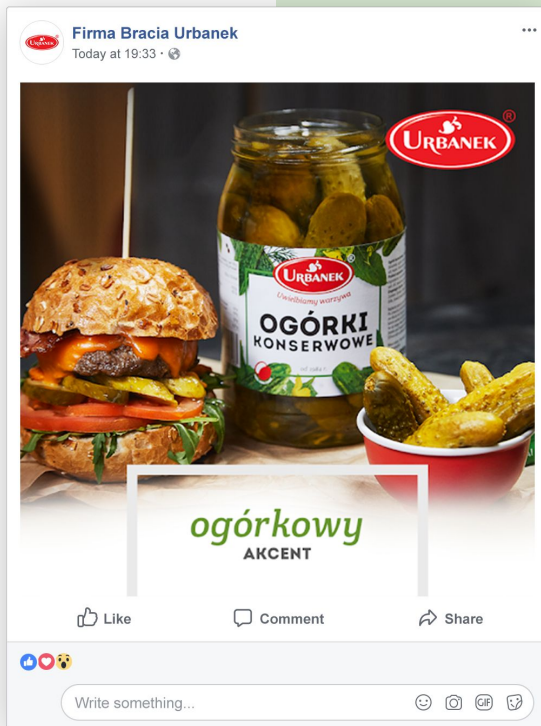
Like Comment Share

Write something... 😊 📷 📺 🗣️



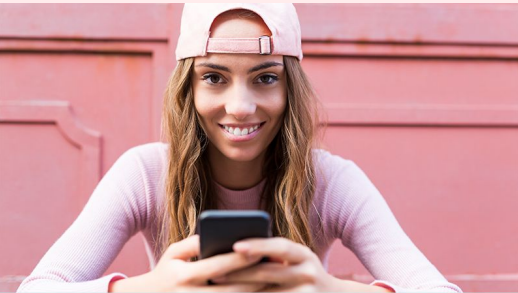
[zjed  
nocze  
nie]

## Bracia Urbanek




[zjed  
nocze  
nie]

## ERGO Ubezpieczenia Podróży



**Travel&Care**

**ERGO**  
Ubezpieczenia Podróży



**Dbamy o dobre  
wspomnienia  
z podróży**



**ERGO**  
Ubezpieczenia Podróży



**ERGO**  
Ubezpieczenia Podróży



[zjed  
nocze  
nie]

## Browar Amber

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐




**NA SPOKOJNIE**

Like Comment Share

Write something...

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐



Like Comment Share

Write something...

**Browar Amber**  
Today at 19:33 · 🌐

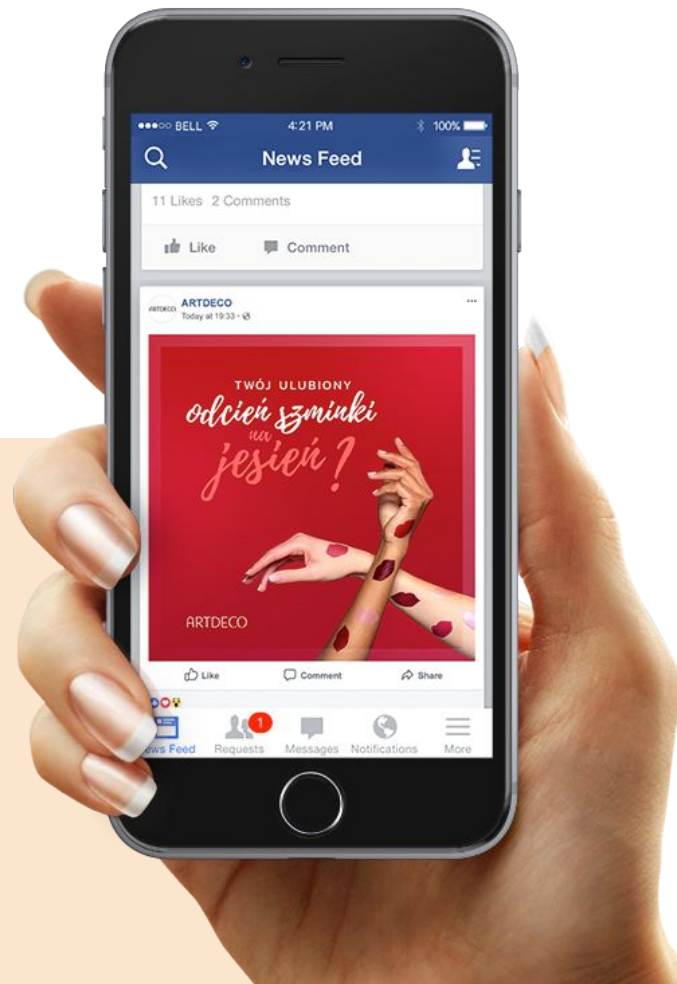
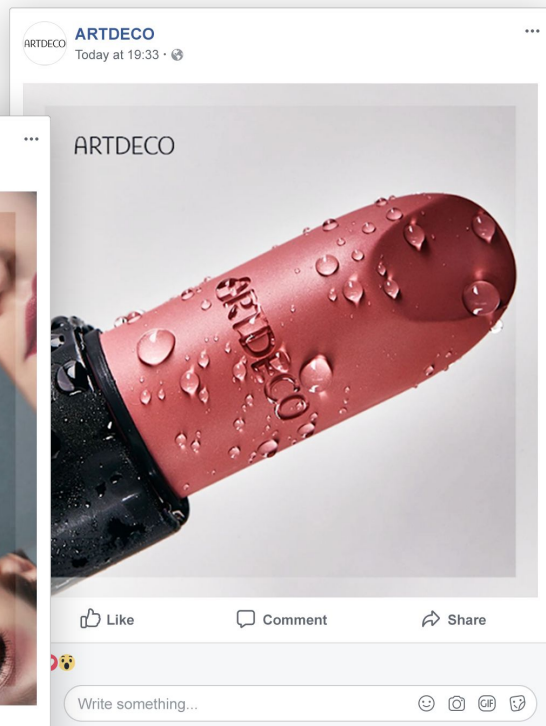
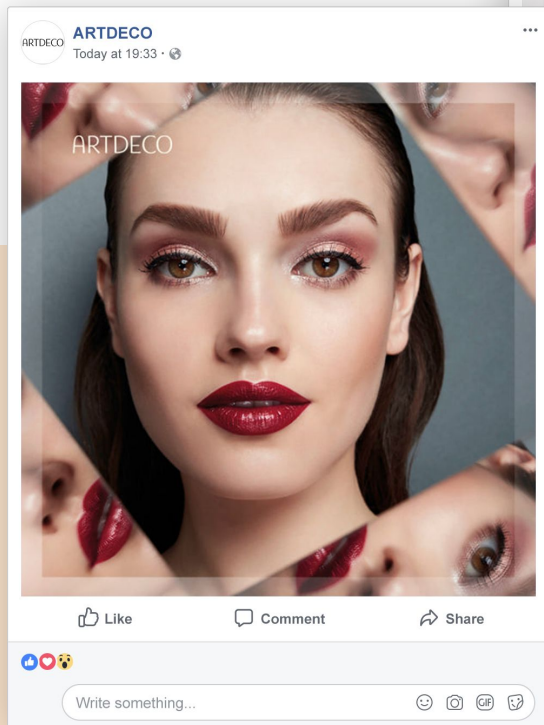


Like Comment Share

Write something...

[zjed  
nocze  
nie]

ARTDECO





# Centrum Handlowe Riviera

**#GIFT IDEAS**  
dla dziadka

Vistula

Douglas

Festus

Kubenz

Riviera

Riviera

marzec 2018

PON	WT	SR	CEW	PT	SB	ND
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Riviera  
KARTA PODARUNKOWA

Riviera

KONKURS



[zjed  
nocze  
nie]

RESERVED



RESERVED

GET THE LOOK



RESERVED



[zjed  
nocze  
nie]

RESERVED

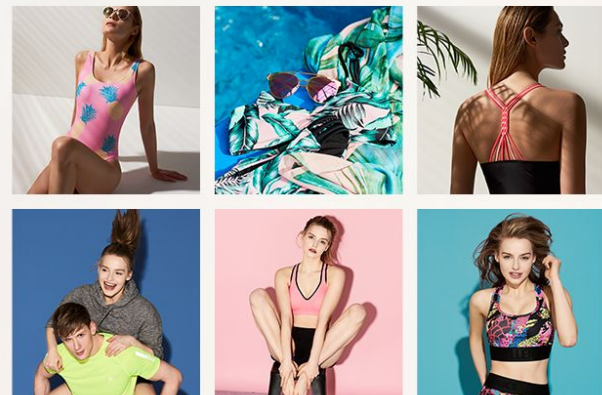


RESERVED



RESERVED

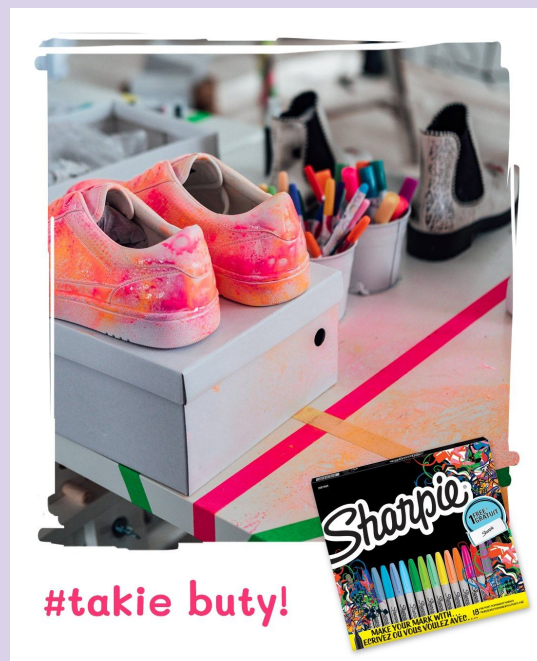
KONKURS





[zjed  
nocze  
nie]

Sharpie





[zjed  
nocze  
nie]

Stadler form

219 pln  
~~249 pln~~

Produkt  
miesiąca



J A S M I N E  
aromatyzery

Stadler Form  
DESIGN DESIGN SINCE 1988

Stadler Form  
DESIGN DESIGN SINCE 1988

joga



czytanie

W WOLNYM CZASIE...

Stadler Form  
DESIGN DESIGN SINCE 1988

J A S M I N E  
aromatyzery



pomieszczenia pełne **DOBREGO SAMOPOCZUCIA**



branding

#KV

#logo

#identyfikacja

#wizerunek

#grafika

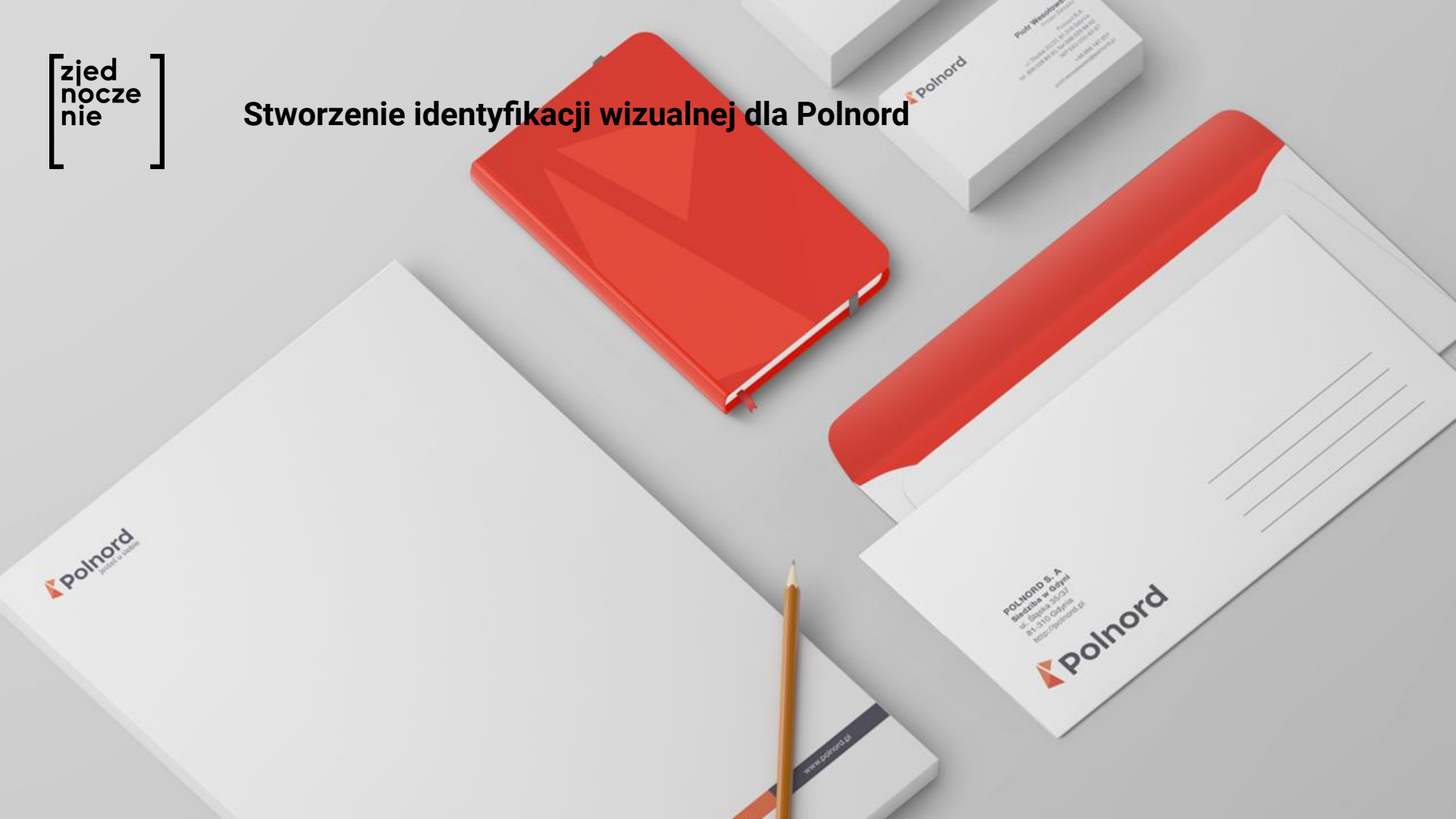
#design

#kreacja

#spójność

[zjed  
nocze  
nie]

## Stworzenie identyfikacji wizualnej dla Polnord



[zjed  
nocze  
nie]

## Stworzenie identyfikacji wizualnej dla Polnord







Stworzenie identyfikacji wizualnej dla nowej marki - AGROKASA

The logo for "AGROKASA" features a stylized icon on the left, resembling a leaf or a drop, with a light blue-to-teal gradient. To the right of the icon, the word "AGROKASA" is written in a bold, red, italicized, sans-serif typeface.

[zjed  
nocze  
nie]



AGROKASA

AGROKASA Sp. z o.o.  
ul. Łobzowska 8, 67-100 Syców  
TEL. +48 71 809 120 99  
WWW.AGROKASA.PL

WWW.AGROKASA.PL

AGROKASA

AGROKASA Sp. z o.o.  
ul. Łobzowska 8, 67-100 Syców  
TEL. +48 71 809 120 99  
WWW.AGROKASA.PL

AGROKASA

AGROKASA

Tomasz Rodewicz  
AGROKASA Sp. z o.o.

ul. Łobzowska 8, 67-100 Syców, Poland  
TEL. +48 71 809 120 99  
WWW.AGROKASA.PL

AGROKASA

[zjed  
nocze  
nie]



[zjed  
nocze  
nie]

Stworzenie identyfikacji wizualnej  
produktów marki Urbanek - akcydensy,  
projekty etykiet produktów, folder,  
ścianka reklamowa





[zjed  
nocze  
nie]



**UWIELBIAMY  
WARZYWA**

od 1984 roku



[zjed  
nocze  
nie]

Nowa koncepcja komunikacji oraz seria materiałów - folder, wizytówki, ścianki na targi, tacki reklamowe etc.

3

A wide range of  
products seasoned  
with nature.

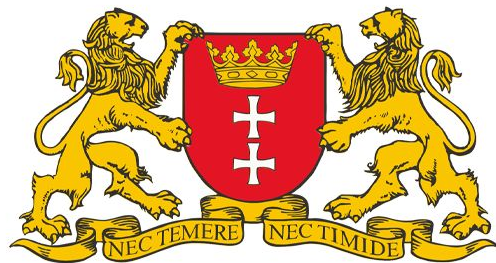
A WIDE RANGE OF PRODUCTS  
SEASONED WITH NATURE.

**PRESERVED VEGGIES:**

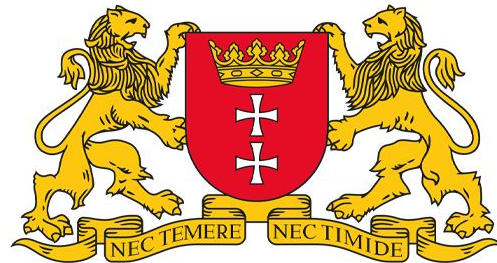
-  pickled cucumbers
-  marinated champignons
-  sauerkraut
-  pickled carrots
-  pickled peppers
-  olives in the marinade,
-  stuffed and seedless
-  marinated garlic
-  horseradish
-  vegetable salads
-  beetroot salads



## Korekta graficzna herbu Gdańska i opracowanie księgi identyfikacji wizualnej



GDAŃSK



GDAŃSK



[ zjed  
nocze  
nie ]



GDĄŃSK

Urząd Miński w Gdańsku  
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk  
tel. 058 323 63 06, fax 058 323 63 87

[www.gdansk.pl](http://www.gdansk.pl)



Gdańsk, 02.2021



Prezydent Miasta  
Gdańska

Gdańsk, 08.02.2021

sygnatura nr 54-00313-02/2021

Szanowny Panie,  
Jan Karol Kowalski  
funkcja



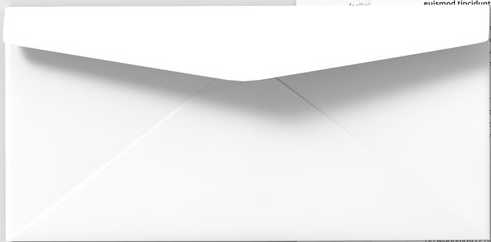
Ło  
e  
u  
m

U  
t  
w  
i  
s  
a  
l  
i  
q  
u  
i  
p  
e  
s  
s  
e  
n  
i  
s  
z  
o  
d  
e

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



www.gdansk.pl

- 1.
- 2.
- 3.

ul. Nowe  
tel. 058

ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk  
tel. 058 323 63 06, fax 058 323 63 87, [prezydent@gdansk.gda.pl](mailto:prezydent@gdansk.gda.pl)

[www.gdansk.pl](http://www.gdansk.pl)



GDĄŃSK

Etiam ullamcorper  
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor



Urząd Miński w Gdańsku  
Komisarz Policji Państwowej  
Jan Karol Kowalski  
Komisarz Policji  
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk  
tel. 058 323 71 14  
[jan.kowalski@gdansk.gda.pl](mailto:jan.kowalski@gdansk.gda.pl)



Urząd Miński w Gdańsku  
Komisarz Policji Państwowej  
Jan Karol Kowalski  
Komisarz Policji  
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk  
tel. 058 323 71 14  
[jan.kowalski@gdansk.gda.pl](mailto:jan.kowalski@gdansk.gda.pl)

+

+

E

E

C

T

E

M

+

+



GDĄŃSK

Urząd Miński w Gdańsku  
Komisarz Policji Państwowej  
Jan Karol Kowalski  
Komisarz Policji  
ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk  
tel. 058 323 71 14  
[jan.kowalski@gdansk.gda.pl](mailto:jan.kowalski@gdansk.gda.pl)

ul. Nowe  
tel. 058



05. Akcydensy – teczka A4

05. Akcydensy – teczka A4

ino  
Plo  
Pro  
Prak

akcydensy  
Open 1  
akcydensy  
Open 2  
akcydensy  
Open 3

akcydensy  
Open 4  
akcydensy  
Open 5

akcydensy  
Open 6  
akcydensy  
Open 7  
akcydensy  
Open 8  
akcydensy  
Open 9  
akcydensy  
Open 10

akcydensy  
Open 11  
akcydensy  
Open 12  
akcydensy  
Open 13  
akcydensy  
Open 14  
akcydensy  
Open 15

akcydensy  
Open 16  
akcydensy  
Open 17  
akcydensy  
Open 18  
akcydensy  
Open 19  
akcydensy  
Open 20

akcydensy  
Open 21  
akcydensy  
Open 22  
akcydensy  
Open 23  
akcydensy  
Open 24  
akcydensy  
Open 25

akcydensy  
Open 26  
akcydensy  
Open 27  
akcydensy  
Open 28  
akcydensy  
Open 29  
akcydensy  
Open 30

akcydensy  
Open 31  
akcydensy  
Open 32  
akcydensy  
Open 33  
akcydensy  
Open 34  
akcydensy  
Open 35

akcydensy  
Open 36  
akcydensy  
Open 37  
akcydensy  
Open 38  
akcydensy  
Open 39  
akcydensy  
Open 40

akcydensy  
Open 41  
akcydensy  
Open 42  
akcydensy  
Open 43  
akcydensy  
Open 44  
akcydensy  
Open 45

akcydensy  
Open 46  
akcydensy  
Open 47  
akcydensy  
Open 48  
akcydensy  
Open 49  
akcydensy  
Open 50

akcydensy  
Open 51  
akcydensy  
Open 52  
akcydensy  
Open 53  
akcydensy  
Open 54  
akcydensy  
Open 55

akcydensy  
Open 56  
akcydensy  
Open 57  
akcydensy  
Open 58  
akcydensy  
Open 59  
akcydensy  
Open 60

akcydensy  
Open 61  
akcydensy  
Open 62  
akcydensy  
Open 63  
akcydensy  
Open 64  
akcydensy  
Open 65



CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

teczka A4, wariant 2

format: 217 x 302 [mm]  
sugrowany papier: biały 300-300g

Obok przedstawiono konstrukcję teczki A4.

- 1. Kolorystyka
- 2. Kolorystyka
- 3. Kolorystyka

03. Materiały promocyjne – ulotka DL

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



ulotka DL

format: DL 99 x 210 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję i układ graficzny ulotki promocyjnej. Powyższą zasadę, w odpowiednich proporcjach, stosujemy również dla innych publikacji, takich jak: broszury, plakaty czy okładki z wykorzystaniem zdjęć. Dwa warianty kolorystyczne ulotki w formacie DL.

skala kolorystyki 50%

1. Kolorystyka

2. Kolorystyka

3. Kolorystyka

# 6

## Nagrodzone projekty

**KTR**

w kategorii  
„Media Interaktywne”  
za serwis dla marki House

**AWWARDS**

za serwis  
dla marki House

**FWA**

za serwisy dla marek  
Re-Kids i House

**Mixx Awards**

w kategorii  
„Bezpośredni odzew”  
za kampanię sprzedażową  
dla marki Reserved

**Kreatura**

w kategorii  
„Techniki Web Design”  
za grę No Damage No Fun  
dla marki Cropp

**Mixx Awards**

w kategorii  
„Lojalność wobec brandu”  
za kampanię lojalnościową  
dla marki Cropp

**Webstar  
Akademii**

w kategorii  
„Lifestyle”  
za serwis dla marki FineLife

**Mixx Awards**

w kategorii „Email Marketing”  
za kampanię e-mail  
marketingową dla marki  
Reserved Kids

**W3 Awards**

za serwisy dla marek  
Reserved, Reserved Kids,  
MTV oraz Shiqua

**M&MP**

Agencja najwyższej  
oceniąca  
przez klientów



# Poznajmy się!

Napisz do nas na adres: [biuro@zjednoczenie.com](mailto:biuro@zjednoczenie.com)

Znajdziesz nas też tutaj: **f**

zjednoczenie.com sp. z o.o.  
ul. Czyżewskiego 14  
80-336 Gdańsk-Oliwa.  
Tel.:58 552 02 23